



Call Parade - Edição 2014

“Pinte seu orelhão com as cores da nossa Seleção”

O que é um ‘orelhão’?

Em qualquer lugar do Brasil que se faça essa pergunta ninguém hesitará em responder instantaneamente: um aparelho telefônico público. Nem é tão difícil deduzir – observando a anatomia da concha que abriga os telefones – o motivo de terem sido apelidados alusivamente de orelhões. Mas até a Primeira Edição da Call Parade em 2012, – ninguém havia pensado que seria possível materializar uma ideia artística ou de design nesse ícone quarentão da cultura brasileira. **E o melhor: participar de uma exposição coletiva outdoor!**

A Segunda Edição da Call Parade São Paulo 2014 promoverá novamente a conectividade entre as manifestações artísticas, seus realizadores e a população por meio de um evento de rua que consiste em uma exposição coletiva de ‘orelhões’, customizados por 25 artistas paulistanos convidados e 15 artistas paulistanos selecionados por uma comissão julgadora.

O evento nasceu em 2012 da parceria entre a TOPTRENDS – empresa licenciada exclusiva da COWPARADE INC., detentora de seu know-how para todo o Brasil em eventos de arte de rua e realizadora da já consagrada CowParade, desde 2004 – e a VIVO, como patrocinadora exclusiva. Qualquer pessoa pode participar inscrevendo-se gratuitamente aqui, no site oficial. Basta preencher o formulário e apresentar uma ideia sobre o tema “Pinte seu orelhão com as cores da nossa Seleção” abusando da criatividade e originalidade em um suporte que é por si só, inusitado, sugestivo e divertido, sempre seguindo atentamente as regras de criação estabelecidas especificamente para este evento.

Todas as propostas serão avaliadas e julgadas por um comitê formado por representantes de diversos segmentos da Sociedade. O regulamento tem regras simples de participação, mas não impõe regras de estilo ou técnica. O participante deve respeitar a integridade do suporte, estrutura e mecanismos de montagem e colocar em prática a liberdade de expressão, o bom humor e a licença poética na interpretação dos elementos culturais da cidade, dentro do tema proposto.

Sua ideia é pintar, desenhar, adesivar, enfeitar ou aplicar detalhes no orelhão? Maravilha! É exatamente a proposta da Call Parade: transformar São Paulo em uma galeria a céu aberto. Exibiremos os 15 melhores projetos de artistas, designers, artesãos, arquitetos e outros criadores selecionados. Para isso, eles receberão uma cúpula (a concha do orelhão) confeccionada em fibra de vidro com o fundo em branco, como uma “tela diferente”, pronta para receber as obras de arte – além de uma ajuda de custo de R\$500,00 (quinhentos reais), para desenvolvimento da arte.

idealização e realização:

toptrends

realização:



patrocínio:

vivo

Tenho meu próprio 'orelhão'!

Uma vez selecionado para participar da **Segunda Edição da Call Parade São Paulo 2014**, o artista terá sua obra divulgada no site do evento e fará parte da exposição de 40 orelhões pela cidade. Desses 40 orelhões, 15 fazem parte desse processo de seleção e outros 25 são reservados a convidados. Leu o regulamento? Então, mãos à obra! Preencha o formulário de inscrição somente através do site e fique de olho no resultado. **Participe!**

Regulamento

Como participar

A Call Parade promove a interatividade. O público pode ver, tocar, sentir, fotografar e até ouvir os orelhões, se for o caso. Por isso, os projetos devem ser criados levando em consideração a segurança dos visitantes e a durabilidade do trabalho.

Infelizmente, é necessário ficar atento a possíveis atos de vandalismo. Qualquer objeto colocado no orelhão deve ser incorporado de maneira a dificultar sua remoção ou destruição.

É bom lembrar também que os orelhões são projetados para ficar ao ar livre. 30 deles serão instalados na Avenida Paulista e 10 serão instalados em diferentes locais, selecionados pela organização do evento de acordo com a Prefeitura da cidade. Isso significa que cada participante do projeto deve considerar questões como clima, pó, fuligem e as adversidades causadas pelo sol, chuva ou vento. Os organizadores da Call Parade não podem assegurar o local exato em que cada orelhão será instalado.

A Segunda Edição da Call Parade São Paulo 2014 tem tema único: **"Pinte seu orelhão com as cores da nossa Seleção"**.

Portanto, devem ser seguidas as seguintes regras:

- As ideias serão customizadas apenas em cúpulas de orelhões.
- As cores predominantes deverão ser verde, amarelo, azul e branco.

Não serão permitidos trabalhos com temas religiosos, políticos, com alusão a times de futebol, de natureza sexual, preconceituosos, pejorativos, e com intenção de denegrir. Serão vetados também os orelhões que apresentem qualquer tipo de propaganda ou logotipo de empresas, salvo exceções estipuladas e monitoradas pela produção da Call Parade.

Seleção

Cada artista da cidade de São Paulo pode enviar até dois desenhos para avaliação. Serão selecionados 15 projetos nessa etapa. O critério é formado pelo conjunto da qualidade da obra e a conformidade com o regulamento. Os projetos serão selecionados por um comitê formado por representantes de alguns segmentos da Sociedade.

Confira as etapas de seleção:

1. Início do processo de seleção: quinta-feira, **03/04/2014**.
2. Período de inscrição: De **03/04/2014 a 13/04/2014**.
3. Resultado da aprovação do Comitê no site **www.vivo.com.br/callparade** a partir de: terça-feira, **15/04/2014**.
4. Início da produção das cúpulas: quarta-feira, **16/04/2014**.
5. Prazo final da produção das cúpulas: **05/05/2014**.
6. Período de exposição: **08/05/2014 a 07/08/2014**.

Os 15 vencedores ganharão uma camiseta oficial da Seleção Brasileira.

Produção

A produção do evento é responsável pelo transporte e entrega das cúpulas em perfeitas condições ao ateliê/estúdio ou residência/domicílio do artista.

Revisão Final

Assim que o orelhão estiver pronto para a exposição, um representante da organização fará uma avaliação final para assegurar que a obra se encontra em conformidade com o trabalho previamente proposto pelo artista e aprovado pela comissão. Em seguida, sendo aprovada, ela será encaminhada para o local de exposição, na data agendada e devidamente comunicada ao artista.

Retoque e Manutenção

Trabalhar em um suporte, como um 'orelhão', de fibra de vidro requer manuseio especial e alguns cuidados. Sendo assim, para participar é necessário que os artistas fiquem disponíveis para os trabalhos de retoque ou manutenção que se fizerem necessários ao longo da exposição. Caso isso não aconteça, a organização poderá solicitar a outro artista ou copista a execução dessa tarefa e, nesse caso, não poderá garantir a fidelidade à obra original.

Padrões Técnicos

As esculturas das conchas pesam aproximadamente 8,5kg. Serão afixadas a uma estrutura metálica e terão as seguintes dimensões: profundidade - 60 cm x largura - 70cm x altura - 90cm (as medidas são aproximadas, pois a peça é curva).

Responsabilidade dos Organizadores

A organização responsabiliza-se por:

1. Transportar o orelhão até o estúdio do artista e retirá-lo para aplicação do verniz final. As datas devem ser agendadas com a produção do evento.
2. Fornecer um kit básico de material para execução do trabalho. O artista deve relacionar com antecedência o material com que pretende trabalhar e agendar uma data para retirada;
*obs.: o artista poderá adquirir e pagar ele próprio o material, repassando as notas fiscais tiradas com os dados da TOPTRENDS – fornecidos pela produção do evento – para reembolso posterior, perfazendo um total de até R\$500 (quinhentos reais) para cada artista O reembolso solicitado no valor posterior a este não será atendido.
3. Aplicar duas finas camadas de verniz brilhante ao final da produção.

Cachê

Além do reembolso de material, até o valor acordado de R\$500 (quinhentos reais), os artistas selecionados para a exposição contarão com um cachê de R\$500,00 (quinhentos reais) e a camiseta oficial da Seleção Brasileira. O valor será pago em data agendada pela produção do evento a partir da primeira semana depois do início do mesmo.

Exposição

A obra terá uma placa de metal com o nome do artista, da obra criada para o orelhão, número da obra, nome do patrocinador exclusivo do evento, VIVO, logo do evento, menção de reserva de direitos autorais dos titulares da Call Parade e o apoio da Prefeitura de São Paulo.

Direitos Autorais

O artista que assinar, datar e devolver o original deste regulamento fica ciente que, caso seu projeto seja aprovado e executado, estará transferindo e cedendo, mediante a assinatura de contrato específico com a TOPTRENDS, seus direitos autorais sobre a criação, além de títulos e benefícios futuros sobre o trabalho à esta empresa. É responsabilidade do artista, manter uma cópia destes documentos em seus arquivos.

Formulário de Inscrição

Prazo final 13/04/2014 - Domingo

Essa inscrição deverá ser feita exclusivamente pela internet, acessando www.vivo.com.br/callparade

Nome e sobrenome _____

Filiação _____

Data de nascimento _____ Local de nascimento _____

RG _____ CPF _____

Telefone fixo _____ Celular _____ Comercial _____

E-mail _____ Web-site (caso possua) _____

Endereço _____

Cidade São Paulo Estado SP CEP _____

OBS: Só serão aceitas inscrições de artistas residentes na cidade de São Paulo

Título do seu 'orelhão'

(Limitado a 40 caracteres, incluindo espaços e pontuação)

Qual foi a inspiração para criar seu "orelhão com as cores da nossa Seleção"?

(Descrever brevemente o perfil do seu orelhão' ou a mensagem que pretende passar com a obra)

Breve memorial descritivo sobre a técnica que pretende utilizar na realização da obra

Minicurrículo: descrição em cinco linhas da carreira como profissional e ligação com o meio artístico

Além de preencher esse formulário, anexe o seu desenho proposto e assine na parte inferior do mesmo.

Você poderá ampliar o desenho. Serão aceitos formatos: A4 e A3.

Data final da entrega 13 de Abril de 2014.

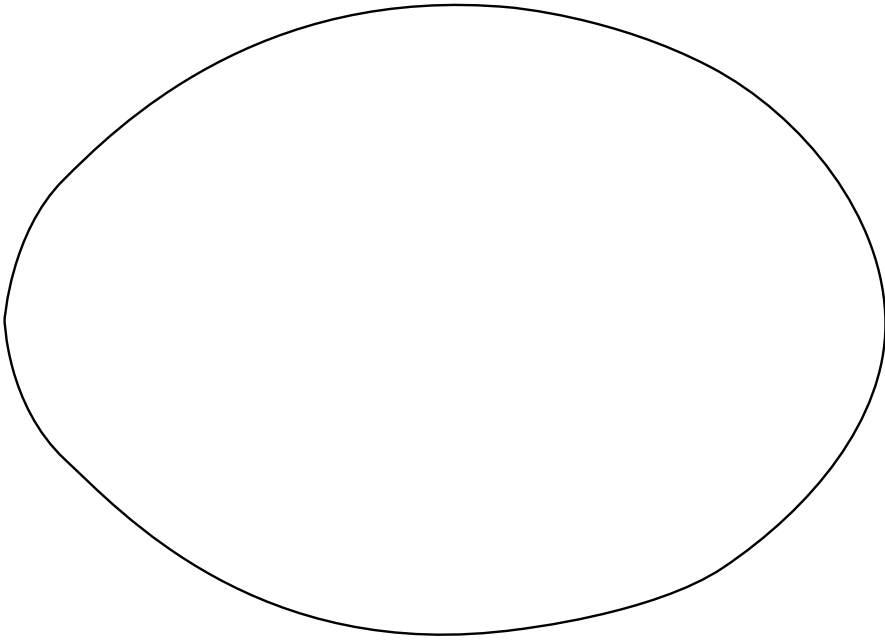
Para informações acesse o site www.vivo.com.br/callparade

Seguros e condições:

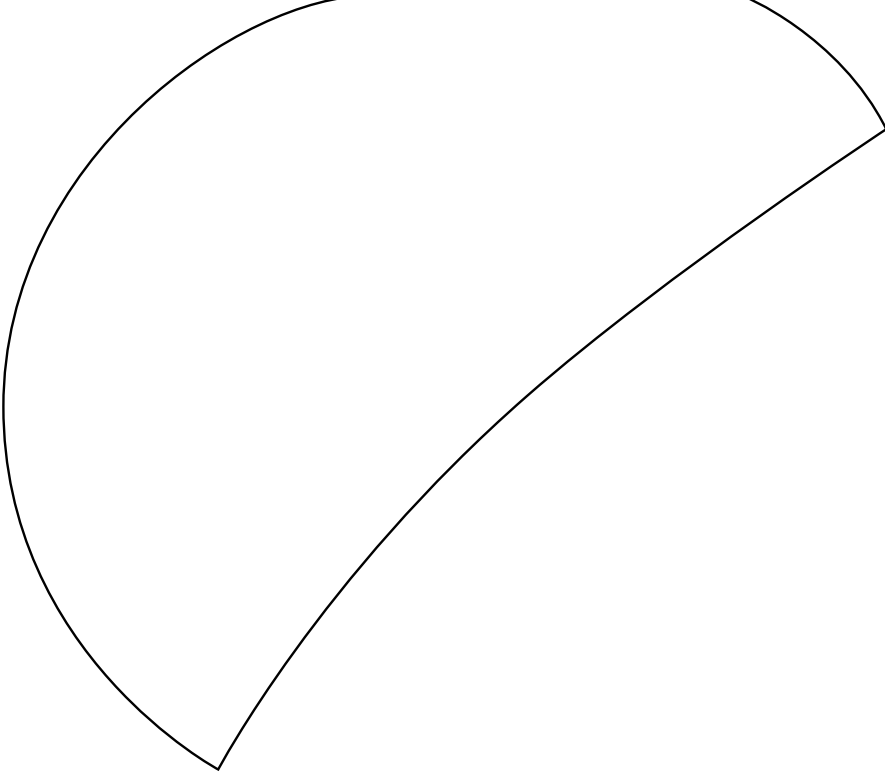
Ao assinar este Formulário de Inscrição, eu concordo com todos os termos do regulamento que fazem parte integrante da presente proposta. Eu certifico, para todos os fins de Direito, que todas as declarações feitas nesta solicitação são verdadeiras e de meu total conhecimento. Reconheço ainda que a **Segunda Edição da Call Parade São Paulo 2014** não é responsável por eventuais danos ou perdas causados tanto aos materiais oferecidos gratuitamente, quanto à minha criação artística pela realização da obra.

Assinatura _____ Data _____

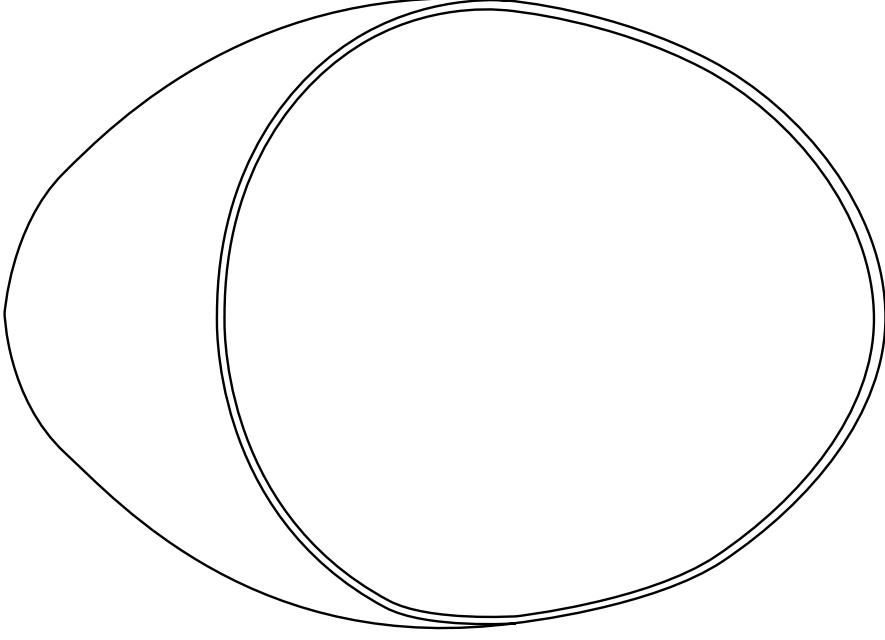
Mantenha uma cópia da sua inscrição nos seus arquivos.



Verso



Lado



Frente

Nome do artista

Telefone do artista

Título da obra

Descritivo da obra com indicação de materiais: